

**25** ЛЕТ

**МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС!**

**УЗНАЙТЕ:**

Как родилась компания?

Кто стоял у ее истоков?

Три факта, отличающие нас от других  
ДНК Tablogix

За что мы благодарны сотрудникам?

И для кого Tablogix стала родным  
домом?

**ПОЗДРАВЛЯЕМ!**

# 25 ЛЕТ ЛЕТ , КАК ОДИН МИГ

---

Недавнее исследование психологов показывает, что до 25 лет мы остаемся подростками. Наш мозг в это время постоянно реорганизуется и по-разному обрабатывает информацию. Но в бизнесе все совсем по-другому, 25-летний рубеж способны преодолеть единичные предприятия в России.

Бизнес в нашей стране работает в более непостоянной и непредсказуемой среде, чем в странах с устойчивой экономикой. 25 лет на рынке - это не просто зрелая компания, это успешная, сильная и стабильная компания с интересной историей! Сложности учат нас усердно работать и нестандартно мыслить. На первый план выходит эффективная коммуникация с партнерами, доверие и понимание.

За четверть века Tablogix наработала огромный потенциал, который сегодня позволяет уверенно стоять на ногах. Здесь вы увидите безграничный энтузиазм и веру в прогресс. На протяжении 25-ти лет мы создавали репутацию надежного партнера и продолжаем плодотворно работать.

# 3 ОТЛИЧИЯ

**УНИКАЛЬНЫЙ  
ОПЫТ В  
ОКАЗАНИИ  
УСЛУГ  
ГЛОБАЛЬНЫМ  
БРЕНДАМ**

**Финансовая  
устойчивость**

**Социальная  
ответственность**

➤ **Tablogix - это любовь к  
своему делу и непрерывные  
улучшения.**

Мы исследуем успешные бизнес-практики и адаптируем их к своей работе, быстро реагируем на вызовы и умеем находить оптимальные решения. Новые проекты способствуют укреплению позиций на рынке. Вспомним основные этапы развития и выделим компоненты успеха, которые составляют корпоративную **ДНК Tablogix**.

# КАК РОДИЛАСЬ TABLOGIX?

В 1994 году два гражданина США Дэвид Бирнбаум и Джонатан Соломон создали в Москве бизнес по доставке бутилированной воды. Компания называлась JD Logistics. Первые 2 буквы означали имена основателей: J - Jonathan и D - David.

Работая с американским бизнесом, партнеры обнаружили, что в России нет качественных логистических услуг, соответствующих международным стандартам качества.

Так появилась JD Warehousing & Distribution, которая начала предоставлять логистический сервис иностранному бизнесу на высоком уровне. Первые клиенты: Philips, Philips-Lighting, Colgate, Bristol-Myers и др.

Первый офис располагался в районе метро Пушкинская. Первый склад - на Ярославском шоссе. Начав с нескольких секций по 600 кв. м., вскоре было арендовано три этажа. В 1998 году приступили к обслуживанию General Motors на складе в Пушкино.

Финансовый кризис 1998 года сдерживал амбициозные планы. В то же время компания выплатила заработную плату, несмотря на проблемы банка, обслуживающего счета.

В 1998 году JD Warehousing & Distribution объединилась с Firebird, которая занималась международными и российскими перевозками. Создали новые отделы: IT поддержки, безопасности, кадров и финансов. В 1999 году открыли склад в Строгино. Пришли новые клиенты: Kodak, Ligget Ducat, Cadbury, Эльдорадо, Лебедянский, Росхлебпродукт.

В 2001 году после слияния с DCA Distribution появилась потребность создать новый бренд, чтобы объединить под ним все услуги. Компанию назвали Tablogix. Первая половина названия образована от латинского выражения «tabula rasa» («чистый лист»), вторая - от английского слова «logistics» («логистика»).

На практике это означает, что Tablogix приступает к работе с «чистого листа», глубоко погружаясь в бизнес клиента. Квадратики в логотипе, хаотично расположенные в начале и четко структурированные в конце, символизируют упорядочивание логистики клиента при поддержке Tablogix. Вместе с новым брендом была сформулирована миссия: «Предоставлять услуги, которые учитывают все требования клиента, что позволит ему сосредоточиться на основном бизнесе».

Вступив в фазу быстрого роста, компании потребовалась новая система управления складом (WMS). Руководить проектом по внедрению WMS пригласили Бориса Теклина. До Tablogix Борис работал руководителем департамента таможенного оформления DHL, руководил департаментами логистики различных компаний, повышал квалификацию в Великобритании.

Под руководством Бориса Теклина летом 2004 года Tablogix внедрила WMS Exceed 4000 на складе в Дзержинском.

В этом же году генеральным директором Tablogix стал Дэвид Лейн, опытный управленец с обширными знаниями в области логистики крупных компаний в Европе. Дэвид Лейн поручил Борису Теклину возглавить IT отдел компании. Следующие полгода Борис провел в Германии в командировке для подготовки внедрения системы SAP в новом дистрибуционном центре Ford. Tablogix закупила терминалы сбора данных и новое оборудование, глубоко погрузилась в процессы автоматизации обмена информацией с информационными системами клиентов.

## СКЛАДЫ

В книге «Логистика складирования для практиков» (автор В.В. Дыбская, Альфпресс 2002) представлены следующие данные о складах Tablogix: Видное – 20 000 кв.м., Строгино – 10 000 кв.м., Рябиновая – 4000 кв.м., Пушкино – 4 000 кв.м., Дзержинский – 10 000 кв.м.

Склады располагались в разных направлениях вблизи МКАД. С момента внедрения правительством Москвы законопроекта о выводе крупных предприятий за черту города, повысилась стоимость аренды недвижимости. Так, в 2006 году компания выбрала техно-логистический парк Томилино в Люберецком районе основной площадкой для ведения бизнеса.

В 2008 году компания выросла в два раза. Прошла первый аудит Системы Менеджмента Качества на соответствие международному стандарту **ISO 9001:2008**.

В том же году разразился внезапный экономический кризис, скорректировав планы Tablogix. Трудности преодолели благодаря гибкой бизнес - модели и правильному выбору деловых партнеров. Как и в кризис 1998 года, компания выполнила все свои обязательства перед сотрудниками и клиентами.

В 2012 году запустили операции в индустриальном парке Южные врата Домодедовского района. Склад, сертифицирован согласно международной системе BREEAM, что подтверждает экологическую эффективность здания.

В 2018 году в результате реорганизации Tablogix был создан **Центр передового опыта (Center of Excellence)**, который объединил отделы: управления качеством, проектов и отдел автоматизированных систем управления. Его задача состоит во внедрении средств автоматизации, изучении зарубежных практик в управлении складами, внедрении бережливого производства, повышении эффективности работы складов.

Новое подразделение возглавил **Альфред Экль**, директор по развитию операций, который присоединился к Tablogix в 2016 году.

В 2018 году объем складских площадей в управлении Tablogix вырос на треть за счет работы на складе французского производителя шин Michelin в Давыдово (61 000 кв. м.) и контракта с автоконцерном Suzuki. В 2019 году Tablogix приступила к разработке новых программных средств автоматизации бизнес-процессов.

# TABLOGIX СТРОИТ БИЗНЕС НА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

С первых лет работы Tablogix демонстрирует на практике приверженность принципам социальной ответственности. В юбилейный 2019-ый год компания объявила о запуске проекта управления отходами GO GREEN и обучающих экскурсий для школьников.

Этика ведения бизнеса, охрана труда и техника безопасности, соблюдение трудового законодательства, реализация экологических проектов, программа адаптации для новичков и обучение опытных сотрудников – это то, на чем крепко держится наш бизнес на протяжении 25 лет.

С многонациональной командой профессионалов мы преодолеваем трудности и радуемся успехам. Не раз компания получала награды за качество сервиса. В 2009 году – сертификат Q1 от клиента Ford. В 2010 году склад TABLOGIX признан лучшим складом Ford в Европе. В 2014 года Ford-Sollers наградила TABLOGIX сертификатом Logistic Service Quality Award.

Tablogix надежный и стабильный работодатель. В 2015 году мы подтвердили звание "Привлекательный работодатель" от портала Superjob.ru. В 2016 году получили премию "Заботливый работодатель" за закупки спецодежды и средств индивидуальной защиты от Торгово-промышленной палаты и компании Союзспецодежда.

**25% сотрудников** работают в Компании более 14-ти лет! Среди них: **Дэвид Лейн, Валерий Синяев, Олег Лащевкер, Дмитрий Краснов, Борис Теклин, Лариса Ляная, Борис Романов, Олег Комиссаров, Елена Скрипкина, Светлана Ерлыкина, Юлия Самчук, Татьяна Крупенина, Мария Тамонова, Максим Варзеха, Екатерина Кравчук, Александр Рыжаев, Елена Ишина, Сергей Машков, Наталья Атманзина, Ольга Балихина, Николай Кузнецов, Татьяна Борисова, Любовь Семина, Андрей Карузин, Галина Кошелева, Надежда Парушкина, Ольга Орехова, Юрий Пауков** и др.

**25** ЛЕТ

**МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС!**

**В ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД МЫ ХОТИМ ЕЩЕ РАЗ СКАЗАТЬ СПАСИБО СОТРУДНИКАМ, КЛИЕНТАМ И ПАРТНЕРАМ ЗА СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ И АТМОСФЕРУ, КОТОРУЮ ВЫ СОЗДАЕТЕ. КАЖДЫЙ ИЗ ВАС ОСОБЕННАЯ ЛИЧНОСТЬ С УНИКАЛЬНЫМ ОПЫТОМ. В СЛОЖНЫХ СИТУАЦИЯХ ВЫ СОХРАНЯЕТЕ ОПТИМИЗМ И НАХОДИТЕ НУЖНЫЕ РЕШЕНИЯ. БЛАГОДАРЯ СЛАЖЕННОЙ КОМАНДЕ КЛИЕНТЫ ОСТАЮТСЯ С НАМИ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ. БУДНИ TABLOGIX – ЭТО НЕ СКУЧНАЯ РУТИНА, А ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ, ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ.**